



## Пресс-релиз.

### **ОАО «Компания «М.видео» сообщает о росте выручки по МСФО на 13,5% по итогам 1-го полугодия 2013 года.**

**Москва, 28 августа 2013 года.** ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС-ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за полугодие, закончившееся 30 июня 2013 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Объем продаж «М.видео» в 1-м полугодии 2013 г. вырос на 13,5% до 78,5 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» обусловлен увеличением числа магазинов и ростом продаж, в особенности, в ключевом московском регионе, а также увеличением интернет-продаж на 62% в отчетном периоде.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2013 г. выросла на 16% до 16,7 млрд. руб. Валовая рентабельность Группы в 1-м полугодии 2013 г. составила 25,2% против 24,6% в 1-м полугодии 2012 г.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО (ЕБИТ) в 1-м полугодии 2013 г. достигла 1,7 млрд. руб. против 1,5 млрд руб. в 1-м полугодии 2012 г. Операционная рентабельность (ЕБИТ margin) Группы в 1-м полугодии 2013 г. составила 2,5% в сравнении с 2,6% в аналогичном периоде прошлого года.

Показатель ЕБИТДА «М.видео» в отчетном периоде составил 2,9 млрд. руб. против 2,5 млрд руб. в 1-м полугодии 2012 г. Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin) в 1-м полугодии 2013 г. составила 4,4% против 4,3% в 1-м полугодии 2012 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2013 г. выросла на 7,3% до 1,3 млрд. руб. против 1,2 млрд. руб. за аналогичный период прошлого года.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал результаты отчетности по МСФО за 1-е полугодие 2013 г.: «М.видео» находится в отличной форме, показывает хорошие результаты и располагает значительными денежными средствами от операционной деятельности. Наши показатели улучшились даже на фоне высоких результатов, достигнутых в 1-м полугодии 2012 года. Позитивным знаком для нас является и рост онлайн-продаж более чем на 60%; компания извлекает дополнительные выгоды от реализации стратегии Интегрированных Продаж (Omni-Channel). Фокус на покупателе полностью оправдывает себя: потребители активно пользуются нашим предложением, доступным в разных средах, буквально «в шаге, в клике, по звонку».

Он также добавил: «Этим летом Компания реализовала планы по открытию 20 новых интернет-магазинов в регионах России. Помимо этого, в первом полугодии мы открыли 18 новых гипермаркетов и не намерены останавливаться на достигнутом: к концу года под флагом «М.видео» будет открыто не менее 40 новых магазинов».

**Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 1-м пол. 2013 года\*:**

	<b>1-е полугодие 2013 г.</b>	<b>1-е полугодие 2012 г.</b>	<b>Изменение, %</b>
<b>Объем продаж, млн. руб. (с НДС)</b>	<b>78 486</b>	<b>69 140</b>	<b>13,5%</b>
<b>Чистая выручка, млн. руб.</b>	<b>66 514</b>	<b>58 593</b>	<b>13,5%</b>
<b>Валовая прибыль млн. руб.</b>	<b>16 732</b>	<b>14 434</b>	<b>16%</b>
<i>Валовая рентабельность %</i>	<i>25,2</i>	<i>24,6</i>	<i>0,6%</i>
<b>Операционные расходы<sup>(1)</sup> млн. руб.</b>	<b>15 039</b>	<b>12 926</b>	<b>16%</b>
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>22,6</i>	<i>22</i>	<i>0,6%</i>
<b>Операционная прибыль млн. руб.</b>	<b>1 693</b>	<b>1 508</b>	<b>12%</b>
<i>Операционная рентабельность %</i>	<i>2,5</i>	<i>2,6</i>	<i>(0,1%)</i>
<b>ЕБИТДА млн. руб.</b>	<b>2 931</b>	<b>2 517</b>	<b>16%</b>
<i>Рентабельность по ЕБИТДА %</i>	<i>4,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,1%</i>
<b>Чистая прибыль млн. руб.</b>	<b>1 296</b>	<b>1 208</b>	<b>7,3%</b>
<i>Рентабельность по чистой прибыли %</i>	<i>1,9</i>	<i>2</i>	<i>(0,1%)</i>

\* Показатели рассчитаны на основе сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за 1-е полугодие 2013 года и не включают 18% НДС если не указано иначе.

**О компании М.ВИДЕО**

**М.ВИДЕО** – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года ОАО «Компания «М.видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – ММВБ-РТС (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2013 г. сеть «М.видео» включает 312 магазинов в 139 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 555,5 тыс. м кв., общая площадь – 749 тыс. м кв.

В 2012 году розничные продажи сети «М.Видео» составили 158 млрд. рублей (с НДС), показав рост практически на 20% в сравнении с 2011 г. Показатель продаж с 1 квадратного метра в 2012 году составил 308 тыс. рублей.

Контакты для прессы:

Антон Пантелеев менеджер по связям с общественностью [anton.panteleev@mvideo.ru](mailto:anton.panteleev@mvideo.ru)

Тел: +7 (495) 644 28 48 доб. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Денис Давыдов директор по связям с инвесторами компании «М.видео» [Denis.Davydov@mvideo.ru](mailto:Denis.Davydov@mvideo.ru)

+7 (495) 644 28 48 доб. 7064

<sup>(1)</sup> Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общие и административные расходы» (SGA), «другие операционные расходы» и «другие операционные доходы» отчета о прибылях и убытках (income statement).